



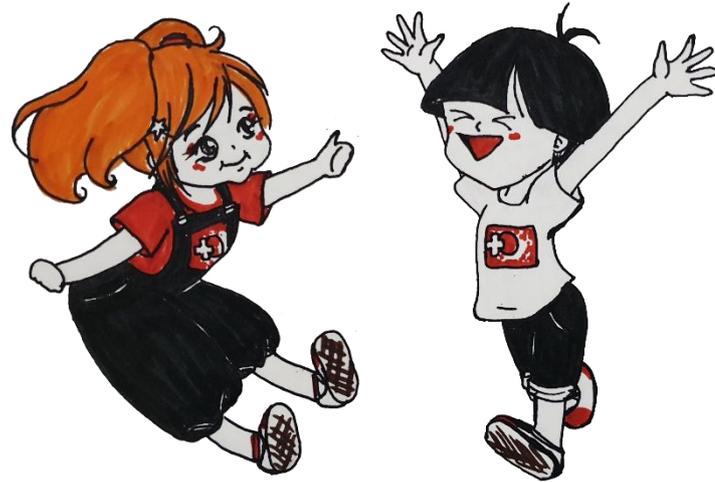
# 僕らは「笑い」で世界を変える

お笑い芸人の挑戦、「お笑い」を通じた社会問題の解決！

～お笑い輸出課プロジェクト～

# メンバー紹介

# ■ フランポネ



**NSC東京24期生 国際夫婦漫才コンビ**

**日本で唯一フランス語で漫才ができるコンビ**

**マヌーは元・商社マンであり**

**ベルギーの大学院卒、5ヶ国語（英・仏・西・伊・蘭）が堪能**

**シラちゃんはスイス人（ジュネーブ出身）**

**母国語はフランス語**

# 略歴

---

1997年 桜美林在学中に休学してリバプールに渡る

2000年 旅行会社に新卒として勤務

2002年 ベルギーのアントワープ大学 大学院に進学

2003年 修士号取得

2003年から2012年までベルギーにある日系企業で勤務

2012年 日本に帰国、商社に転職

2017年 商社を退職してNSCへ



# 芸風

- 大学院を卒業しているがアカデミックではバカデミック
- 元商社マンですが現在は芸人なので笑社マン
- 「お笑いを通じた社会貢献」をテーマに活動
- 「お笑いを通じた国際交流」も実践
- 英、仏、西、伊、蘭語でネタが作れます。
- モットーは「優しくアナーキー」



## ■ 藤田ゆみ（吉本興業所属）

- ・ まちおこしクリエイター芸人
- ・ NSC東京24期生
- ・ 東京都豊島区住みます芸人（非公式）
- ・ 吉本興業所属芸人兼グラフィックデザイナー
- ・ 2007年 日本デザイン福祉専門学校グラフィックデザイン専攻卒業
- ・ 地域イベント、落語公演会のチラシデザインを手がける
- ・ 司会業（漫才大会、トークショーMC）
- ・ 豊島区国際アートカルチャーSDGs特命大使（2022.9～）
- ・ スペイン語勉強中。2021年M-1グランプリ一回戦にメキシコ人留学生とスペイン語で出場
- ・ 賞レースでは勝てないが、ビジネスコンテストに勝てる芸人

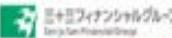


<https://lit.link/yumif0419>

# ■ 受賞歴

日本一、地域創生が得意な芸人として、地域系ビジネスコンテストで多数入賞お笑い  
グラフィックデザインのカで日本を元気に！



News Release 

(S) 優秀プラン（賞金10万円）／3件

受賞者	所在地	ビジネスプラン名
チームフロンティア 代表 マスー高岡 様 副代表 藤田 ゆみ 様	神奈川県 川崎市	外国人や障がい者など多様性 (Diversity) を意識した義太夫 会「愛知義太夫フェスティバル」グランプリ
TEXTOLL 代表 高野 美英 様	三重県 伊賀市	伊賀市街！三大忍者ゆかりの寺院で「今カフ」森念寺」事業
トミタパックス株式会社 山口 慶 様	愛知県 平岡市	ダンボールメーカー発！美濃町の森を継ぐ「女性向け防災 キット」の製作

## 【🎉 5つの賞を受賞🎉】

2023年8月 Stand UP Iruma2023（埼玉県入間市）最優秀賞

2024年2月 ビジコンなかの2023（東京都中野区）優秀賞

2024年2月 三十三銀行ビジネスプランコンテスト（三重県四日市市）優秀プラン賞

2024年3月 JAPAN大会（ビジネスコンテスト全国大会）JAPAN地域活性化賞

2024年3月 加西市ビジネスグランプリ2024（兵庫県加西市）優秀賞

## ■ 豊島区での経歴

- ・ 1996年 練馬区から豊島区へ転入
- ・ 豊島区立池袋第三小学校、道和中学校（現：西池袋中学校）卒業
- ・ 母方の祖母、母、叔母が豊島区池袋出身
- ・ 1996年から2006年まで豊島区に在住、2023年1月まで練馬区在住だったが、豊島区池袋にある祖父母の家が空き家になったことがきっかけで、代理で住むことになり再び豊島区池袋へ転居
- ・ 2022年9月 特命大使に登録
- ・ 豊島区で高齢化した祖父母の家が空き家になってしまった問題に直面したことや、2040年に消滅可能性都市に豊島区が指定されたことがきっかけで、区内での高齢化問題に関心を持ち、豊島区をお笑いで盛り上げたいと考えている



## ■ 藤田ゆみ・作品2



# お笑いを通じた社会課題の解決

---



- お笑い芸人の視点で「社会問題」を取り上げ「お笑い」の力で社会課題を解決します。
- ユーモアを交えて楽しく笑いながら継続的に活動できます。
- 「お笑い」の力で世界平和に貢献します！

# 活動内容

## 「漫才で覚える日本語」

➡ 日本に住む外国人向けのプログラム

## 「漫才で覚える英語、フランス語、スペイン語」

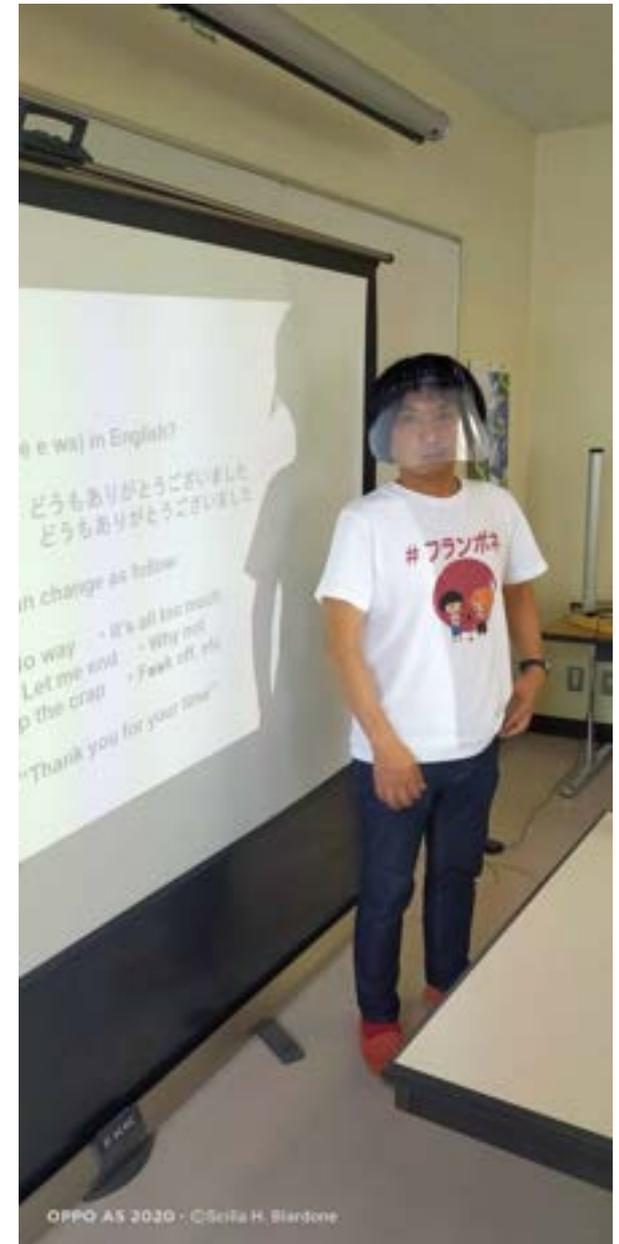
➡ 日本人の小中高生向けのプログラム

## 「バリアフリー漫才」

➡ 障害者向けのプログラム

## 「漫才で覚えるSDGs」

➡ 小・中・高・大学生向けのプログラム



# 「お笑いの力」で社会問題を解決

---

- ・ **障害者とお笑い**

障害者施設にて漫才大会を実施、多様性に対応した「お笑い」！

- ・ **外国人と日本語教育**

日本語ができない外国人のために「漫才で覚える日本語」を実施！

- ・ **インバウンドと多文化共生**

日本に遊びに来た外国人と日本人がコンビを組み「国際交流漫才」を実施！

- ・ **地域創生**

地方の方言や名産品をベースにした漫才を作成、そう「町興し漫才」を実施！

- ・ **教育格差の是正**

誰でも楽しく外国語が勉強できる「漫才で覚える英語、仏語、西語」を実施！

# フォーカス

---



## 【SDGsの開発目標に該当】

- ・ 開発目標4 質の高い教育を
- ・ 開発目標9 産業と技術革新の基盤を作ろう
- ・ 開発目標10 人や国の不平等をなくそう
- ・ 開発目標16 平和と公正を全ての人に

上記4点に該当した活動を行っています！

# ポイント

---



- **社会性：**

誰もが簡単に参加することができ教育的に効果がある！

- **事業性：**

特別な道具や場所は必要がないので全世界に普及可能！

- **革新性：**

「漫才」を取り入れた言語教育は意外性があり面白い！

# ソーシャルビジネスとして

---

**「お笑いを通じた社会問題の解決」がテーマです！**

この活動を行うためには交通費や人件費が発生します一部の学校には予算が限られているため自分達で最低限の活動費用を捻出しなければなりません。

一人でも多くの人に活動内容を知ってもらい、メディア等で取り上げて頂ければ確実にこの活動は広がります

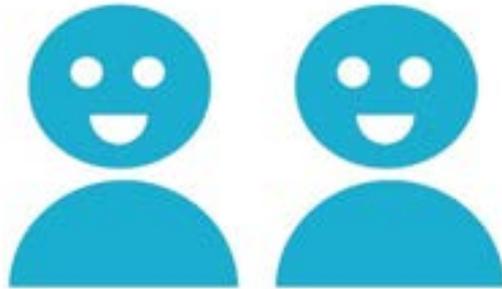
社会に貢献しているので「闇営業」ではなく「光営業」と言われています！



漫才で覚える  
日本語

# 「漫才で覚える日本語」とは

---



**「漫才」を作りながら日本語を勉強するアクティブラーニングです**

**現在はZOOM版も実施**

# 開発経緯

---



スイス人のシラちゃんは2012年、結婚を機に来日。日本語学校に通うが

「文法」中心の授業に限界を感じる

その後、NSCに入学。NSCでは台本なしの「喋る訓練」を経験

その実体験を日本語教育に導入！

注：NSCとは吉本興業が運営する芸人養成所

# 背景

---



日本に住んでいる外国人の数は376万人（2024年）と言われている。  
今後はさらに増えると考えられる。一部の地方自治体では人口の10%  
以上が外国人という地域も出てきた。しかし日本に住む外国人は日本語  
ができない人もいる。親が外国人のため小学校や中学校に行っても日本  
語ができない子供達がいる。外国人の日本語教育は社会問題！

# どんな授業ですか？



1 漫才の実演

2 生徒同士でコンビを組む

3 コンビ名を決める

4 簡単な漫才の作成

5 授業の終わりに生徒が作ったネタを披露

# 漫才とは？

---



**ボケ**：「トボケル」から由来、面白いことを言う人

**ツッコミ**：説明したりストーリーを展開したりする人

- ・ 基本的にコンビ（2人組）でやるが現在は「四千頭身」さんや「3時のヒロイン」さんのようにトリオ漫才も人気
- ・ 伝統的に関西では「しゃべくり漫才」、関東では現在「キャラクター漫才」全盛期（例 EXITさん・ペコパさん）。関東と関西では芸風が異なる！

# コンビを組みコンビ名を決める

---



バンド名と同じようなもの、ネーミングには決まりはないが…

覚えやすい名前、インパクトのある名前、変な名前、面白い名前の方が良い！

例えば：

- ・好きな食べ物 と 嫌いな食べ物を組み合わせる スシアンコ
- ・おじいちゃん と おばあちゃん の名前を組み合わせる ヨネとタロウ
- ・面白い響きの言葉 アヘアヘ、ペロペロ、カリカリ、ウンポコなど
- ・パロディ風の名前 ENTRANCE、ザ・コックローチズなど
- ・危ない名前 やくみつゆ、モルヒネドラゴン、しゃぶしゃぶ中毒など

# コンビを組んだらあいさつ

---

2人1組でコンビを組んだらコンビ名を決める

コンビ名が決まったら「飛び出し（挨拶）」ができる

ボケ・ツッコミ：「どうも〜」

ボケ： 「x x x人のx x xです」

ツッコミ： 「x x x人のx x x xです」

ボケ： 「コンビ名は？」

ボケ・ツッコミ 「x x x xです」  
「宜しくお願いします」



# ネタを作る準備

過去に間違えた日本語を使う

例：

- ・ 囚人と主人を言い間違える
- ・ 「はな」を「あな」と言う
- ・ 「掃く」と「吐く」を聞き間違える
- ・ メキシコ人 を メキツコ人と書く

➡こんなネタができます：

<https://www.youtube.com/watch?v=ShFwY58rxNk>



フランポネ  
(フランポネ)

出場情報・結果



# ネタを作る

---

ツッコミ：「ねえ～、お昼カレー食べに行かない？」

ボケ： 「私ベジタリアンだから**安い**カレーにする」

ツッコミ：「それ **安い**カレーじゃなくて**野菜**カレーでしょ」



解説：「ねえ～ お昼カレー食べに行かない？」が「フリ」となり「野菜」を「安い」と言い間違る箇所が「ボケ」

それに対して「それ **安い**カレーじゃなくて**野菜**カレーでしょ」という説明ツッコミの形を取っている

「フリ」が起点となるため雑な「フリ」だと伝わりにくい。「フリ」は重要な導入箇所と考える！

# ラジオ漫才 (Zoom用)

---



**ZOOMで実施する場合、自分で作った漫才の台本を2人で読み合わせます**

**カメラをオフにして声だけで「漫才」を披露する「ラジオ漫才」方式も可能です。この方式によって日本だけではなく全世界の人々とオンラインで「漫才」を作ることができます**

# 授業動画（参考までに）

---



- 「漫才で覚える日本語」 3分のダイジェスト動画  
<http://urx.space/BgRw>
- 「漫才で覚える日本語」 教室版90分の授業動画  
<https://www.youtube.com/watch?v=x84Yde84Y9k&feature=youtu.be>
- 「漫才で覚える日本語」 ZOOM版90分の授業動画  
[https://youtu.be/QQB\\_8IyNNCQ](https://youtu.be/QQB_8IyNNCQ)

# 対象は？

---

- ・ 日本語学校
- ・ 大学、大学院（外国人留学生対象）
- ・ 市町村が運営している日本語教室
- ・ 外国人が多数在職している企業様
- ・ 海外にある日本人学校（日本語補習校）
- ・ 地方自治体が運営する国際交流協会



# 実施実績



早稲田大学  
2020年12月10日実施



マドリード日本文化センター  
2020年12月11日実施

東京学芸大学、早稲田大学、横浜市立大学、東京外国語大学  
立教大学、東京理科大学、桜美林大学、金沢大学、四国大学  
名古屋大学、長崎大学、福岡県立大学、京都大学、大阪大学  
神戸大学、立命館大学、関西大学、天理大学、追手門学院大  
学、近畿大学、阪南大学、大阪国際大学、関西外国語大学など

その他：

マドリード日本文化センター（国際交流基金）、内閣府日本青年国際  
交流機構、ユネスコ、九州経済産業省など

# 海外公演



2020年2月スイスのローザンヌで行われたJAPAN IMPACTにて  
対面授業を実施、2023年12月にはトルコに渡り対面授業を実施

現在ZOOMを使ってオーストラリアにある日本語学校にてオンラ  
イン授業を定期的実施

ZOOMを使って欧州（イギリス・フランス・ドイツ）、アフリカ  
（ケニア・セネガル）、アジア（タイ・ベトナム）で実施済み

# 実施条件（柔軟に対応します）

---

- 1回90分完結型が基本
- 大学では半期の講座として4回の授業
- 初級 中級 上級の全レベルに対応
- レベル別、混成クラスどちらにも対応
- 1クラスあたり8人以上20人未満が理想
- 授業は全て日本語で行うが教材にはルビ



# どんなレベルにも対応

---



- ・ 日本語を学ぶ外国人であれば初級・中級・上級の全てのレベルに対応！
- ・ 初級者は「x x人のx xです」という自己紹介が中心となります。
- ・ 来日して2週間のイギリス人でも簡単な「漫才」を作ることができました。

⇒動画はこちら：

<https://www.youtube.com/watch?v=2Szq8QMg-G0>

# 大学での取り組み

**留学生**  
×  
**学部学生**  
×  
**漫才**

1 / 27月  
12:10-12:45 S106  
観戦者大歓迎  
参加無料!

吉本所属国際夫婦漫才コンビ「フランボネ」と  
日本語表現法F (東洋館生) の  
コラボレーションによる国際漫才グランプリ

エビチリは  
仲身じゃない

**G-1  
グランプリ  
2020**

- 学芸大学にて「漫才で覚える日本語」を実施
  - 授業で作成したネタを発表する「G-1グランプリ」を開催
- ➡学芸大学での動画 <https://youtu.be/NBE3ptEI4mY>
- 日本語学校では生徒が作成したネタを文化祭で発表
  - 日本語スピーチコンテストの代わりに日本語漫才コンテストを実施

# 漫才で覚える日本語の特徴

---

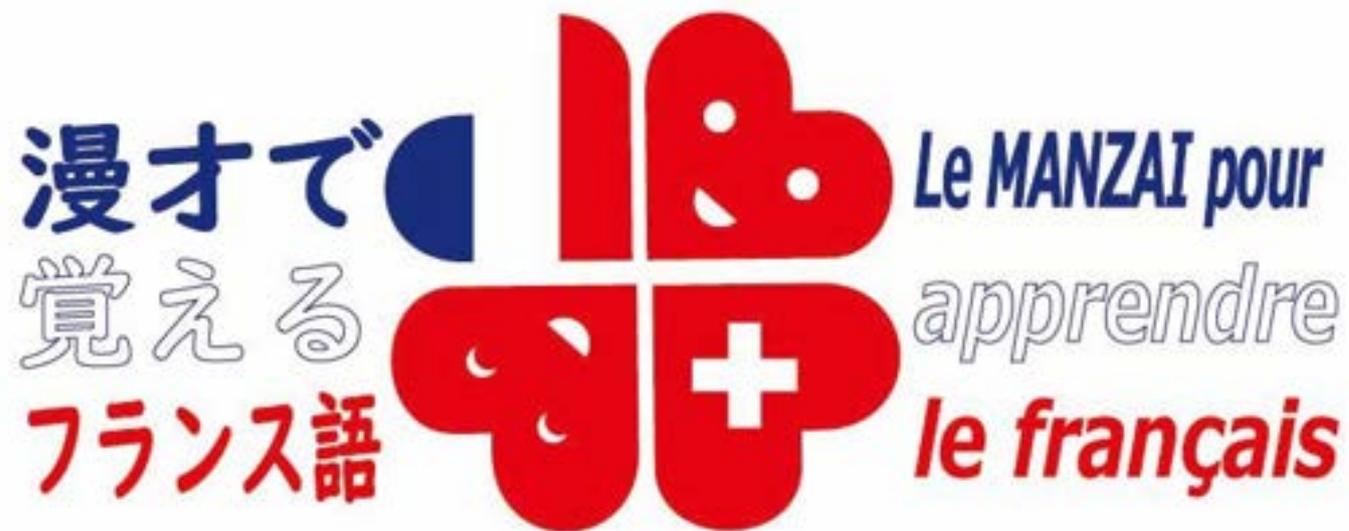


- 日本語の授業ですが「漫才（冗談）」を作るので笑いながら勉強することができます！
- **「文化体験型」**の授業  
日本語学校では「茶道」や「書道」の文化体験を取り入れており、同じように「漫才で覚える日本語」は「漫才」という日本の文化を実際に体験できます！

# 日本語教育関係者からのコメント

---

- ・ 「読む」 ・ 「書く」 ・ 「聞く」 ・ 「話す」 の能力を駆使して「漫才」を作るので日本語学習として効果がある
- ・ すごい、**会話練習以上**のことをやっている（大学教授）
- ・ 演劇を使った学習方法はあったが「漫才」を導入した授業はこれが初めて！（日本語教師）
- ・ 日本語教育に**「革命」**が起きる！（日本語教育関係者）



漫才で  
覚える  
フランス語

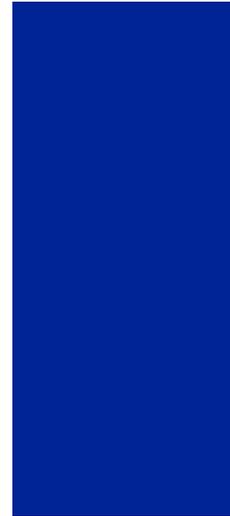
Le MANZAI pour  
apprendre  
le français

# 漫才で覚えるフランス語

- ・ フランス語で「漫才」を作りながらフランス語を勉強する
- ・ 対象：フランス語教室や大学（フランス語学科）
- ・ 実施実績：あり
- ・ ZOOM対応：可能
- ・ 講師：スイス人のシラちゃん、吉本で唯一フランス語ネイティブの芸人
- ・ 基本的に授業はフランス語で行われる

➡授業のイメージ動画

[https://www.youtube.com/watch?v=ysd2\\_TSEggo&t=](https://www.youtube.com/watch?v=ysd2_TSEggo&t=)





**It's easier than learning your ABCs**

# 漫才で覚える英語

---



- 英語で「漫才」を作りながら英語を学習する
- 対象：英会話学校もしくは中学・高校等での英語の授業
- ZOOM対応：可能
- 基本的に授業は英語で行われる
- 実施実績：京都大学、茨城大学、ICUなど。大学以外に高校でも実施しており小学生や家族を対象にした授業も実施！



# 漫才で覚えるスペイン語

# 漫才で覚えるスペイン語

---

- ・ スペイン語で「漫才」を作りながらスペイン語を学習する
- ・ 対象：スペイン語学校もしくは大学のスペイン語学科・第二外国語の授業
- ・ ZOOM対応：可能
- ・ 講師は藤田ゆみ、ペドロ（メキシコ人留学生・スペイン語ネイティブ）
- ・ 実施実績：天理大学、近畿大学、関西国際大学、放送大学・学生サークル「おおさか若者のつどい」



# 漫才で覚えるシリーズのメリット

---

- **初期投資費用の必要がない**  
芸人視点の「ノウハウ」であり**初期投資費用は0**、そうリスクがない！今すぐに始めることができます！
- **今までにない活躍の場**  
漫才ができる芸人であれば「漫才で覚える日本語」の講師が務まり、外国語ができる芸人であれば「漫才で覚える外国語シリーズ」の講師が務まる！
- **デジタルに対応**  
既にZOOM版を実施しておりクリック一つで世界に発信できます！



# 言い換えると…

---



ソニーはウォークマンというデバイスを販売したのではなく「外で音楽を聴く」という概念を世界に広めていました

「漫才で覚えるシリーズ」は言語教育という体（てい）を取っているが受講者に対して「漫才」という概念を伝えています

例えば「漫才で覚える日本語」を受講したフランス人がボケとツッコミというシステムを覚えフランスでフランス語漫才を始める

「漫才で覚える日本語」を受講した外国人留学生が帰国後「日本には漫才というお笑いがある」ということを友達や親戚に伝えれば「漫才」は世界に広がります

# 多言語漫才の可能性

---



- ・ 1950年代にアメリカでロックンロールが生まれ日本にも紹介される。その際、日本人がアメリカ生まれのロックに日本語詞を乗せる  
⇒これがJ-POPの原点です！
- ・ 日本でも関西弁と標準語の漫才では世界観が変わる！
- ・ 英語漫才やフランス語漫才、スペイン語漫才の場合、言語が異なるためさらに世界観が変わる。これは日本の「漫才」から世界の「MANZAI」に生まれ変わる瞬間なのです！

フランス語漫才サンプル動画：[https://www.youtube.com/watch?v=\\_Uf40McLVGg](https://www.youtube.com/watch?v=_Uf40McLVGg)

# ローカライズ (現地化)

「生」ものを食べる習慣のないアメリカにお寿司が紹介されると現地風にアレンジされたカリフォルニアロールが発明される。逆にイタリア生まれのスパゲティーが日本に紹介されると「納豆スパゲティー」「たらこスパゲティー」が日本で開発される

自国の文化を海外に普及させる時、相手国の文化（習慣・宗教・政治）に合わせる必要がある！ これを「ローカライズ（現地化）」と呼ぶ

**「漫才」もローカライズされる！**

例えば：

- ・「叩く」ジェスチャーの代わりにハグ
- ・ボケに対してツッコまず乗っかる

**ポイント：日本の常識が世界の非常識、  
世界の常識が日本の非常識！**



# サッカーの法則

---



- 野球はアメリカと一部のアジアのみで普及
- コントと違って小道具や衣装の要らない「漫才」はサッカーと同じように全世界に普及させることができる！

# British Invasion

---



ビートルズが1964年に2月アメリカデビュー、全米TOP10チャートに5曲がチャートインする。その後、ローリング・ストーンズ、キンクスなどが全米デビュー！当時イギリスのバンドが全米チャートを独占する。この現象を「British Invasion」と呼ぶ

ビートルズがデビューするまで英国人が全米チャート入りすることは考えられなかった

日本の「お笑い」が世界を席巻する？ Japanese Invasionを！  
そんな考えは「お笑い」だよ、との声が聞こえてきそうですが「やってみなければ分からない」吉本には6000人もの芸人がおり世界のコメディ・シーンを変えられる！

# コンテンツ最後の切り札

---



**近年日本の製造業は近隣諸国との競争に負けている**

**現在、競争力のある分野はソフトコンテンツであり日本のアニメや音楽は徐々に世界中で浸透している**

**「お笑い」や「漫才」はまだ世界に進出してない音楽の分野は韓国に水を開けられつつあるが「お笑い/漫才」に関してはまだまだ日本に優位性がある！**

# 「バリアフリー漫才」とは？



- ・ どんなことをやっていますか？  
「漫才で覚える日本語」の授業を障害者施設でも実施、ダウン症の子供達と一緒に漫才を作っています
- ・ 実施実績は？  
横浜市の施設で5月から定期的に実施。現在は横浜市立大学の授業にも取り上げられ2022年には障害者による「漫才大会」を実施予定！

動画はこちら：[https://www.youtube.com/watch?v=gSHEnyvI\\_AY](https://www.youtube.com/watch?v=gSHEnyvI_AY)

# 「国際交流漫才」とは？

---



どんなことをやっていますか？

日本人と外国人がコンビを組み「漫才」を作成します

実施実績は？

山口県にある周南市では徳山大学の学生と留学生がコンビを組み漫才を作成し、その後「国際交流漫才大会」を実施しました

動画はこちら：<https://www.youtube.com/watch?v=nNFvvnMJjy8>

# 「漫才で覚えるSDGs」とは？



- **どんな授業ですか？**  
17の開発目標をベースに漫才を作成します。実際に17個の開発目標を配布して授業を進めます
- **実施実績は？**  
立教大学、東京理科大学、横浜市立大学や地方自治体のイベントで実施
- **反応は？**  
17個の開発目標を声に出して読むので正しくSDGsを理解できます

# SDGsに該当



「開発目標4 質の高い教育を」の通り「漫才で覚える日本語」は日本に住んでいる外国人への日本語教育であり、「漫才で覚える英語・フランス語、スペイン語」は日本人に対する外国語教育です。

「開発目標9 産業と技術革新の基盤を作ろう」の言葉通り「漫才で覚える x x」というコンテンツであり、このノウハウを普及させることで持続的なプログラムとなります。

「開発目標10 人や国の不平等をなくそう」の言葉通り、国籍、年齢、性別、障害に関係なく全世界の人が平等に楽しむことができるプログラムです。

「開発目標16 平和と公正を全ての人に」の言葉通り、このプログラムは人々に「笑い」をもたらします。人を傷つけることなく平和な内容です。

# お笑い×デザインプロジェクト

---



## ・どんな授業ですか？

デザイン専門学校でお笑いを通じてデザインを学ぶアクティブラーニング。「漫才で覚えるシリーズ」を専門学校で実施し、作ったネタをイメージしたオリジナルTシャツのデザインや、自分の面白い自己PRを考える授業を行っています

また、デザイン以外の専門学校でも「漫才作り講座」や就職活動対策としての「自己PR作成講座」を実施しています

## ・実施対象：専門学校

## ・オンライン授業：可

## ・実施実績：神戸電子専門学校、中央情報大学校、専門学校東京クールジャパン、東京デザイナー学院

## ・神戸電子専門学校での授業風景：[https://blog.kobedenshi.ac.jp/campus-life/20210730\\_business/](https://blog.kobedenshi.ac.jp/campus-life/20210730_business/)

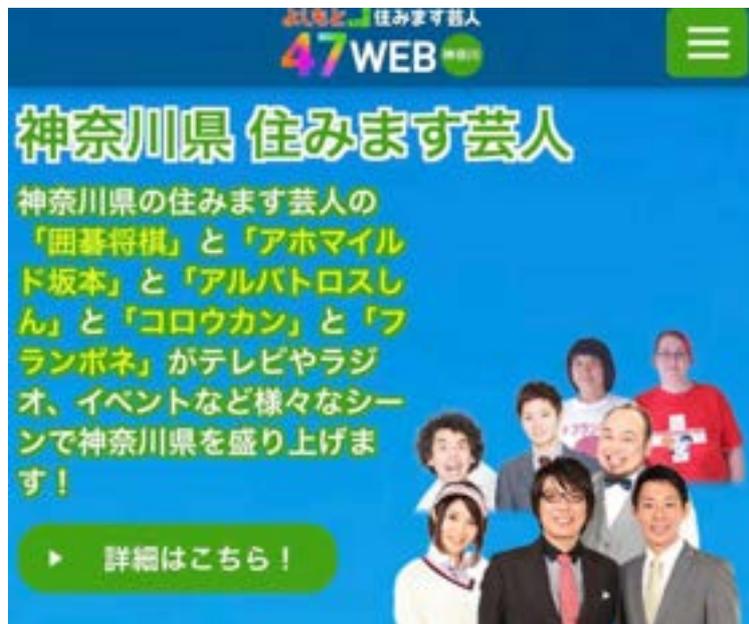
# インバウンド



- 多言語漫才を吉本直系の劇場で披露、劇場に外国人観光客を呼び込む。
- 文化体験型ツーリズム  
外国人のお客様に日本の大衆芸能である「漫才」を体験して頂き、作ったネタをお土産として持ち帰ってもらう。

# 地域創生

- ・ 方言や名産品をテーマにした「町おこし漫才」
- ・ ローカル情報を海外に発信するグローバルプロジェクト
- ・ 特定地域での「お笑いコミュニティ」作り
- ・ 地方の名産品をベースにした商品開発とプロモーション



# 日本で唯一のソーシャルビジネス芸人

## 【普通の芸人】

- ・ 芸人として売れることが目標
- ・ 主に劇場でネタを披露
- ・ ネタは面白い
- ・ 個人事業主である場合が多い



## 【ソーシャルビジネス芸人】

- ・ 社会課題の解決が目標
- ・ 劇場だけではなく教育機関や障害者施設でも活動
- ・ 「面白さ」より「楽しさ」を重視
- ・ 法人格で稼働



# なぜ「お笑い」？

みなさん「質問」です！

自分が死ぬ時、泣いて死にたいですか？  
それとも 笑って死にたいですか？

誰も「笑って」と答えると思います。

そんな「笑い」を日本に住んでいる障害者  
や外国人は享受できているでしょうか？

「笑い」を作り出す職業がお笑い芸人です！  
芸人の視点で誰もが「笑い」を享受できる  
ソーシャルビジネスを提案します。

障害者や外国人と一緒に「お笑い」をやったら  
みんなが笑顔になれる。

日本に住むすべての人が笑顔になると日本  
全体が元気になり好景気となる！

The screenshot shows a mobile application interface for a comedian's profile. At the top, there is a navigation bar with icons for 'M1M 2022', 'M1M', '日程・結果' (Schedule/Results), 'コンビ検索' (Comedy duo search), and a menu icon. Below the navigation bar, the name 'フランボネ (フランボネ)' is displayed. A button labeled '出場情報・結果' (Performance info/Results) is visible. The main content area features a video thumbnail showing two comedians on stage, one in a red jacket and the other in a white t-shirt with a red jacket. Below the video, the following information is listed: '結成年' (Joined year) 2019年4月1日, and '所属' (Affiliation) プロ (古本興業). At the bottom, there is a yellow button labeled 'メンバープロフィール' (Member profile) with an 'OPEN' label and an upward arrow icon.

# 外国人だけではなく障害者にも

やさしい日本語だけで簡単に漫才が作成できることから障害者施設での漫才作成講座が採用される。

障害者就労支援施設で「漫才作成講座」を実施したところ「漫才」を作成することができた。

**日本には現在963万人の障害者がいる。**

- ・ 身体障害 436万
- ・ 知的障害 108万
- ・ 精神障害 419万

日本全国には20,000もの障害者の方が利用する施設がある。

**しかし障害者に対応した「お笑い」コンテンツはほとんどない…**

**じゃ、自分達で作ってみよう！**



# マイノリティと「お笑い」

---

日本に住んでいる外国人や障害者が漫才を披露する。そういった活動をエンタメ化（コンテンツ化）することで多くの人に知ってもらえる。

**その場合：**

- ・ 障害者雇用拡大に繋がる
- ・ 印象、イメージを変えることができる
- ・ 多文化共生に対応した「お笑い」となる

障害者、外国人が漫才を披露する漫才大会「D-1グランプリ」を開催する。

★ D-1のDはDiversity（多様性）

D-1をエンタメ化（コンテンツ化）することで商品化 および 収益化できる。



# 時給233円

障害者手帳を持った方は障害者就労支援施設で働く。

就労支援施設（B型）では重度障害（1級）の方でも軽作業を行う。例えば手紙を封筒に入れる作業です。誰もが簡単にできる軽作業を行いますが低賃金です。

➔ 平均月給が16,507円、時給換算にすると**233円**（2021年厚生労働省）、これが現実です！



# 命の選択

## 染色体異常確定者の97%が中絶

医学の発達に伴い妊娠中に生まれてくる子供に障害があるかどうか分かる！

97%は中絶、障害があっても育てる、そんな覚悟を持って生きる…



# 市場規模

- 日本のエンタメコンテンツ市場は14兆円
- アメリカのエンタメコンテンツ市場は**57兆円**

 もちろん狙うのは世界市場、日本市場で実績を作り世界進出を目指します！

## 【世界を目指す？どの程度？】

- ビートルズのアルバムとCDを合計すると10億枚
- レッドツェッペリンのアルバムとCDを合計すると3億枚
- ローリングストーンズのアルバムとCDを合計すると約2億枚



# ロールモデル

リチャード・ブロンソンのヴァージン、彼は何をやったのか？

音楽好きの少年が航空業界に殴り込み！レコード売買から始め、レーベルを立ち上げる。1975年セックスピストルズがデビュー、イギリスでパンクブームが起きる。

歌詞や言動が危険過ぎるためEMIやワーナーは契約を見合わせる。そこに手を挙げたのがリチャード・ブロンソンだった。

「パンク x 航空業」これは自分が提案する「お笑い x マイノリティ」



# 障害者とエンタメ

---

大好きなレイ・チャールズとスティービー・ワンダー



彼らは目が見えないので障害者に分類される。

➡ 彼らは障害者だから売れたのではなく楽曲が良かったから世界中に知られるようになった。

障害のある方による漫才大会を実施、そこから面白いコンビが出てくれば売れる。よって**障害のある方による漫才大会をエンタメ化（コンテンツ化）させ収益化する！**

# 労働力不足という社会課題

## 【外国人】

現在、日本に住んでいる外国人の数は376万人、今後はさらに増え人口の10%が外国人になる時代が来る！

➡ 日本に住む外国人による日本語漫才大会や日本人と外国人がコンビを組んだ国際交流漫才イベントを行い相互理解（共生）を促進！

## 【障害者】

既に障害者就労支援施設で漫才作成講座を実施、障害をお持ちの方が漫才を披露、漫才ができるのでコミュニケーション能力があることを証明できる。よって障害者の雇用拡大ツールとして障害者による漫才大会を地域ごとに行う。

「漫才」が障害者雇用拡大のきっかけとなる！



フランボネ  
(フランボネ)

出場情報・結果



# 法定雇用率

【2.7%へ】

2026年より企業の障害者雇用率が2.7%に引き上げられる。50人中1人は障害者という時代であり一緒に働くのは普通！

【労働力不足解消】

現在、約963万人の方が障害者手帳を所持しており376万人もの外国人が日本に住んでいる。障害のある方や外国人も貴重な労働人口である。障害者や外国人といったマイノリティによる漫才大会を実施することで身近なものに感じてもらう。難しい話ではなく漫才を披露するので「面白い」「面白い」と興味を持つ、「興味を持つ」と理解が生まれる。理解が生まれると**障害者や外国人と笑顔で共生できる！**





# 豊島漫才大会 D-1グランプリ

2023年12月、東京都豊島区に住む外国人や障害者が参加する豊島漫才大会 D-1グランプリを65万円の予算で実施する。こちらも**収益化に成功**、参加してくれた障害のある方全員に出演料を支払う。



# はりま漫オグランプリ D-1

2023年兵庫県姫路市にて兵庫県に住む外国人や障害者が参加するはりま漫才大会 D-1 グランプリを50万円の予算で実施する。

★ 収益化に成功する。

この大会では脳性麻痺のお子さまを持つコンビ（親子漫才）が優勝する。

神戸新聞や地元のケーブルテレビで取り上げられる。



# 収益化① 「事業収入」

---

## どのように収益化（マネタイズ）？

D-1グランプリを自治体（市や区単位）で実施する。

- ・ その地域に本社もしくはオフィスを置く企業さま5社から10万円の協賛金を入れてもらう。
- ・ 500人規模のホールでD-1グランプリを実施した場合、入場料1000円にすると50万円の収入となる。
- ・ さらに地元のメディア（含むローカルテレビ）で放映すると50万円から100万円の収入が見込める。

**30万円の事業予算で実施した場合、150万円から200万円の収益が見込めます！**

## 収益化② 「業務委託契約」

### なにをやるの？

障害者就労支援施設や特別支援学級にて漫才作成講座を実施します。障害のある方による漫才大会「D-1グランプリ」を開催する。★D-1のDはDiversity, 多様性を意味する！

### 市場規模は？

障害福祉事業の市場規模は約4兆円、国家予算35兆円（社会保障関係費）

### どのように収益化（マネタイズ）？

自治体の福祉課と年間100万円から1000万円程度の業務委託契約を結ぶ。それが売上となり地域ごとで障害がある方による漫才フェスをやる。原資は福祉助成金！



# その他 事業内容 ① 「地域創生」

## なにをやるの？

地域の名産品や方言をテーマに「地域あるある漫才」を作成、その地域で地域住民によるM-1のような漫才フェスを開催

## 市場規模は？

日本全国には1718自治体があり、将来的には47都道府県での実施を目指す！ 地方創生の国家予算は**2.2兆円**

## どのように収益化？

漫才大会を実施するにあたり地元の企業10社から10万円を協賛金として調達する。漫才大会を実施する際に500名程度の劇場で実施する場合、入場料1000円にした場合、50万円の収入が見込める。さらに漫才大会を地元のテレビやネットで配信することで広告収入として50万円から100万円の収入が見込める。規模を拡大させた場合、1億円以上の収入が見込める。

# その他 事業内容 ② 「教育漫才」

---

## なにをやるの？

外国語教育として「漫才で覚える英語、フランス語」、日本に住んでいる外国人向けの「漫才で覚える日本語」、総合（探求）学習としての「漫才で覚えるSDGs」を実施します！

## 市場規模は？ 36,250校以上あり

小学校 約2万校、中学校 約1万校、高校 約4800校、日本語学校 750校、大学 700校、その他に学童やフリースクール！  
教育ビジネスの市場規模は**2兆8400億円**

## どのように収益化？

県や市の教育委員会と業務委託契約を結び講座だけではなく教材の共同作成も行う。包括的な契約を結ぶことによって収益を安定させる。

# 健康とお笑い（笑活）

・ どんなことをやっていますか？

「傾聴」の時間に昔のエピソード  
トークを披露する「スベらない話」  
作成講座！

地元の小中学生に漫才作成講座を  
開催、その後、高齢者施設にて  
子どもちが漫才を披露！

笑うことで健康寿命を促進、  
終活から笑活へ！

「お笑いの力」が少子化高齢化  
を解決！



# 重度障害

- ・ どんなことをやっていますか？

医療機器を装着、24時間要介護の方もいます。発話ができないので「絶対に漫才は無理？」というのはいり込みです。

「なんでやねん」と「もうええわ」という言葉が書かれた紙を用意、それを上げる。もしくはPCを使い視線入力も可能です。

障害の度合いに応じて「できる」ことからやる！



# 実績① 横浜市立大学

・どんなことをやっていますか？

2021年より横浜市にある障害者就労支援施設にて「漫才作成講座」を実施！その後、小規模ながら障害者による漫才大会を実施する。

2022年10月30日は横浜市大の講堂にて障害者による漫才大会を実施する。その際、少額の賞金を設けネタを披露した障害者には少額の賞金が用意される。

障害者による漫才大会を全国レベルで実施すれば参加した障害者には少額の賞金を得ることができ、漫才を披露している姿を企業様に見てもらえれば就労機会を拡大させることもできる。

**多様性に対応した「令和のお笑い」**



神奈川県地域おこし事業by BsよしもとさんはYcu横浜市立大学サテライトキャンパスにいます。  
10月開校・横浜市・西

【神奈川】フランボネ：横浜市立大学エクステンション講座「精神障がい者の雇用で経営改善！」

~~~~~

古本興業で異色の、いや日本の漫才界を見渡しても異色の、日本人とスイス人による夫婦の漫才コンビ、フランボネ。

本日は横浜市立大学での特別講座にお呼びいただき、多言語での漫才の可能性や、教育領域での漫才の活用、社会福祉領域での漫才の展開等、色々な事例を交えてお伝えしてきました。

ご聴講の皆さんにもかなり刺激的な内容となったようで、各所で「へえ〜」や「ほ〜」の感嘆が漏れていました。

一緒に演台に上がらせて頂いたのは同期でスペイン語が堪能な藤田ゆみ。

なんともアカデミックではありましたが、異文化すれ違いアルアルには多数の笑も漏れていました。

今後も各所でこのような内容で漫才やコント、漫談等の可能性をお伝えしていこうと思っています。

ご注目下さい！

フランボネ twitter

<https://twitter.com/Manu035459786>



## 実績② 関西大学

---

- ・ どんなことをやっていますか？

障害者就労支援施設で作られた缶詰のスープや余った生地で作られてトートバッグを販促するための「漫才」を作成する。

現在進行中のプロジェクトであり近日中にCM用の動画が一般公開されます。



**実施内容：**

関西大学（商学部） 横山ゼミ（3・4年生）を対象に「漫才作成講座」を実施する。障害者就労支援施設で作られ商品をテーマにCM漫才をゼミの学生と一緒に作成、その際、就労支援施設で就業している人も漫才作成に参加した。

## 実績③ 大阪公立大学

---

・ どんなことをやっていますか？

現代システム科学研究科（伊藤先生）のゼミにて「里親制度」を啓蒙する「漫才」を作成する。



一般的に「里親」と「養子」が混同されており、まずはその違いを分かりやすく解説した漫才を作成する。

さらに実際の里親親子による漫才作成を行い、11月に開催される学園祭で発表する。

★関西（大阪）では関東以上に「笑い（漫才）」が重視され、関東では賛同が得られなくても関西では得られる。

## 実績④ 宮城大学

・ どんなことをやっていますか？

事業構想学群（佐々木先生）では地域創生をテーマにフィールドワークを実施。2011年に被災した宮城県大崎市や女川町などで「復興」をテーマに学生が調査を行っている。

PR動画を作成する際に地元の名産品や観光地をテーマにした「町興し漫才」を宮城大学の学生と地元の人と一緒に作成する。

同時に宮城教育大学から被災地として名の知られている「南三陸町」でも何かできないか？と依頼を受け、今年の秋には現地にてヒアリングを行う。

震災後の人口減少を「お笑い」で解決！



## 実績⑤ 奈良シニア大学

---

- ・どんなことをやっていますか？

奈良シニア大学とはシニア（60歳以上）を対象にした生涯学習機関であり、一般社団法人として運営されており奈良県を中心に250名の学生が通う。



高齢化社会に「お笑い」を取り入れた活動を実施する。

- ・シニア（60歳以上）の方が作ったシニア視点の漫才を作成してもらい、そのネタを高齢者施設で披露する。
- ・ジュニア（10代、20代）の大学生とシニア（60歳以上）がコンビを組みジェネレーションギャップをテーマに漫才を作成。

## 実績⑥ その他

どんなことをやっていますか？

- 朝鮮学校にて子どもたちと漫才作成を行い漫才大会を実施
- NPO法人監獄人権センターさまと一緒に元受刑者の方と漫才作成を実施
- 日本ダウン症協会さまの依頼にて漫才作成講座を実施する。その後、ダウン症をお持ちの方がM-1の予選に参加する。様々なメディアで取り上げられ「バリアフリー漫才」と呼ばれる。 **その時の写真 →**



ステージで漫才を披露する子どもたち



# 賛否両論

---

- ・ 「障害のある方を食べ物にてしてる」との厳しいご意見
- ・ そもそも「問題/課題」とは何か？ 何が問題なのか？
- ・ 学校は勉強する場所であって遊びにくる場所ではない。
- ・ 「お笑い」を導入しているので「面白い」が効果は？
- ・ 結果が出れば日本全国で導入される可能性がある
- ・ 勉強不足を実践と経験値で補え！ 理論と実践！
- ・ 活動資金をどう捻出するのか？ ソーシャルビジネス！

# ディスカッションテーマ

「お笑いを通じた社会問題の解決」、  
あなただったら何ができますか？



【実施報告】神奈川県での国際漫才ワークショップ

国際漫才ワークショップ  
～神奈川県住みます芸人「フランボネ」×Sail  
のコラボレーション～

